



KONICA MINOLTA

The essentials of imaging

# MILJØ- OG ARBEJDSMILJØREDEGØRELSE, 2010





## KONICA MINOLTA

### Selskabsoplysninger

**Virksomhed** Konica Minolta Business Solutions Denmark a/s  
Stensmosevej 15  
2620 Albertslund

Telefon: 72 21 21 21

Telefax: 72 21 21 22

e-mail: [mailto:infodk@konicaminolta.dk](mailto:mailto:infodk@konicaminolta.dk)

<http://www.konicaminolta.dk/>

**Branche** Salg af outputløsninger i form af printere, kopi- og telefaxmaskiner, IT-baseret datamanagement samt service, support, uddannelse og udvikling i relation til disse. Derudover salg af kontor- og dataprodukter.

### Øvrige

#### lokationer

Vejle  
Konica Minolta  
Hjulmagervej 4 B  
7100 Vejle

Århus  
Konica Minolta  
Søren Frichs Vej 40 A  
8230 Åbyhøj

Aalborg  
Konica Minolta  
Gøteborgvej 1  
9200 Aalborg

Telefon: 72 21 21 21

Telefax: 72 21 25 02

Telefon: 72 21 21 21

Telefax: 72 21 28 01

Telefon: 72 21 21 21

Telefax: 72 21 27 02

### Primære

#### miljøparametre

Virksomhedens bilpark og dens CO<sub>2</sub>-påvirkning, energiforbrugets miljøbelastning samt affaldsgenerering i form af pap, papir og elektronikskrot.

### Kommune

Albertslund Kommune  
Rådhuset  
Nordmarks Alle  
2620 Albertslund

Telefon: 43 68 68 68

Telefax: 43 68 69 28

### Certificeringer

ISO 9001:2008,  
ISO 14001:2004  
OHSAS 18001:2008  
Arbejdsministeriets bekendtgørelse nr. 87 af 31/01/2005

### Verificeringer

Dansk Standard





Martin Rahbek  
Konica Minolta

## Ansvar og troværdighed

Det afgørende for Konica Minoltas troværdighed er, at de værdier, som vi udtrykker i vores vision, mission og i vores politikker, også er de værdier, vi reelt handler efter og de værdier, vores kunder oplever.

Et af formålene med at Konica Minolta er kvalitetscertificeret efter ISO 9001:2008 og miljø- og arbejdsmiljøcertificeret efter henholdsvis ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2008 standarderne og arbejdsministeriets bekendtgørelse nr. 87 af 31/01/2005 er, at vi ønsker at kunne dokumentere denne sammenhæng mellem vores værdier og handlinger.

Er man kunde i Konica Minolta betyder dette, at der er dokumentation for, at vi har tænkt på miljøet under alle former.

Konica Minolta har igennem mange år arbejdet på at etablere og fastholde en åben dialog med alle vores mange kunder, myndighederne og andre interesseparter. En dialog, som baserer sig på troværdighed og meget høj grad af gensidig tillid.

Udarbejdelsen og offentliggørelsen af denne miljøredegørelse er derfor en naturlig del af vores information omkring miljøforholdene i Konica Minolta, og som et supplement til denne miljø- og arbejdsmiljøredegørelse er der også mulighed for at rekvirere Konica Minoltas internationale "CSR-Environmental Report" på [www.konicaminolta.dk](http://www.konicaminolta.dk).

Albertslund, maj 2010

A handwritten signature in black ink that reads "Mart. Rahbek." The signature is written in a cursive, flowing style.

Martin Rahbek  
Adm. direktør



# KONICA MINOLTA

|  |    |
|--|----|
| Selskabsoplysninger  | 2  |
| Forord   | 3  |
| Indhold  | 4  |
| Præsentation af Konica Minolta                                   | 5  |
| Forretnings- og idégrundlag                                      | 5  |
| Konica Minoltas Vision & Mission                                 | 5  |
| Præsentation af Konica Minolta Holdings, Inc., Japan             | 6  |
| Miljø- og arbejdsmiljømålsætninger                               | 6  |
| Politikker og arbejdsmiljø, miljø                                | 6  |
| Arbejdstilsynets grønne smiley                                   | 8  |
| Klimakonference 2009   | 8  |
| Energy Star  | 9  |
| “Der Blaue Engel”  | 9  |
| Strømforbrug og varme  | 9  |
| Ozon og støv   | 10 |
| WEEE- og RoHs direktivet, bilpark,                               | 10 |
| Affaldshåndtering  | 10 |
| Global Compact   | 12 |
| Konica Minolta - én af Danmarks bedste arbejdspladser i branchen | 14 |
| Konica Minolta Academy - ryggraden i virksomheden                | 14 |
| Strategiske valg for efteruddannelse                             | 15 |
| Sygefravær og arbejdsulykker                                     | 15 |
| Førstehjælpsuddannelse   | 16 |
| Sikkerhedsorganisationen   | 16 |
| Sundhedsfremme   | 16 |
| Fastholdelse af medarbejdere – det rummelige arbejdsmarked       | 16 |
| Seniorpolitik  | 16 |
| Personaleforening  | 18 |
| Print on Demand  | 18 |
| Efterskrift  | 20 |



## Præsentation af Konica Minolta

Konica Minolta er en central udbyder af dokumentløsninger i Danmark - og beskæftiger sig således primært med salg, service og support af dokumentløsninger inden for print, kopi, telefax, scanning og netværk.

### Forretnings- og idégrundlag

Konica Minoltas idégrundlag er at levere og servicere dokumentløsninger, der tilfredsstillir virksomheders, organisationers og institutioners samlede behov inden for print, kopiering, fax og løsninger.

Vi ønsker at forstå, hvad det er for en forretning, vores kunder driver, så vi kan rådgive om, hvordan vores løsninger kan bidrage til at skabe bedre resultater hos kunderne. På den måde kan vi realisere det indtjenings-niveau, vi ønsker for at kunne foretage de nødvendige langsigtede investeringer, der skal sikre en placering som markedets førende leverandør.

Vores mål er at udvikle et langvarigt samarbejde og partnerskab, hvor kundetilfredshed er nøgelfaktoren. I alt hvad vi gør, vil vi have en stærk kundefokusering.

Vi ønsker at være kendt for, at et samarbejde med os giver konkrete og profitable fordele, samt at vi altid gør vores bedste. Vi ønsker, at kunderne får lyst til aktivt at anbefale os som leverandør.

Konica Minolta skal være en attraktiv leverandør til virksomheder og det offentlige og samtidig være en attraktiv arbejdsplads, som er kendetegnet ved en stor grad af medarbejderinvolvering og et stærkt personligt engagement fra den enkelte medarbejders side. Vi ønsker at kunne tiltrække, udvikle og fastholde de absolut bedste medarbejdere på markedet.

### Konica Minoltas Vision & Mission

Konica Minoltas vision og mission danner grundlaget for Konica Minoltas omkring 250 medarbejdere.

#### Vision

Bidrage med produkter og løsninger, der er fremragende i design, kvalitet og anvendelse samt konstant er tilpasset vores kunders behov.

Vores vision skal opnås ved fokus på og indlevelse i værdier som lønsomhed, innovation, forandringsvilje, ansvar og troværdighed.

#### Mission

Konica Minolta skal være det naturlige valg i forbindelse med udvikling og implementering af dokumentløsninger baseret på:

- Viden om kundernes behov og ønsker
- Unikke innovative systemer & teknologier
- Høj målbar kvalitet på alle områder
- Dokumentation for forretningsprocesser

Kunde- og medarbejderloyalitet skal altid være i centrum.

#### Organisation

Konica Minolta er et 100 % ejet datterselskab af Konica Minolta Business Solutions GmbH. og er en del af en succesfuld international koncern, der på verdensplan beskæftiger omkring 32.000 medarbejdere.



## KONICA MINOLTA

### Præsentation af Konica Minolta Holdings, Inc., Japan

Konica Minolta Holdings, Inc. er en international virksomhed med aktiviteter over hele verden.

Konica Minolta har i årenes løb opnået et solidt og internationalt ry for kvalitet og har dermed en stærk position på markedet. Med aktiviteter spredt over beslægtede områder: Multifunktionelle kopimaskiner, udstyr til kontorautomatiseringer, planetarier samt sofistikerede lys- og farvemålingsinstrumenter til medicinsk og industriel brug. Konica Minolta benytter avancerede optiske, mekaniske og elektroniske teknologier og giver med et yderligere sofistikeret design, brugerne den bedst tænkelige funktionsværdi. Beslutningen om at markere sig stærkt internationalt, blev taget tidligt, og Konica Minolta eksporterer i dag cirka 75 % af produktionen.

### Miljø- og arbejdsmiljømålsætninger

Konica Minolta forpligter sig til at nedbringe den samlede miljøbelastning og forebygge forurening og til at udvikle og opretholde en miljøvenlig profil, der gør os til den foretrukne leverandør for de af vores kunder, der gennem deres indkøb ønsker at tilgodese miljøet.

Konica Minolta forpligter sig til at udvikle og opretholde et arbejdsmiljø, der medvirker til at højne medarbejdernes almene sundhed og øge medarbejderloyalitet og -trivsel samt at forebygge arbejdsulykker og dermed gøre os til den foretrukne leverandør for de af vores kunder, der ønsker at tilgodese leverandører, som værner om arbejdsmiljøet.

### Politikker – arbejdsmiljø

Ledelsen i Konica Minolta vil sikre, at alle medarbejdere føler sig forpligtede til at medvirke til et sundt og spændende arbejdsmiljø. Forståelsen for denne forpligtelse tilvejebringes løbende igennem Konica Minolta Academy og den løbende uddannelse af såvel ledere som medarbejdere.

Vi vil i alle forhold medvirke til en åben dialog om arbejdsmiljøforhold vores medarbejdere imellem for at sikre, at såvel det psykiske som det fysiske arbejdsmiljø medvirker til at opbygge selvværd og selvtillid hos den enkelte medarbejder og i hele organisationen. Endvidere ønsker vi at bidrage positivt til vores medarbej-

bederes almene sundhed igennem en hensynsfuld ryge- og alkoholpolitik, ligesom vi ønsker, at bespisningen i vores kantineområder ernæringsmæssigt følger anbefalingerne i kostpyramiden.

Vores arbejdsmiljøpolitik skal være rummelig, og vi vil medvirke til at fastholde og sikre plads for medarbejdere, hvis ressourcer ufrivilligt er begrænset på et eller flere områder. I alle forhold vedrørende arbejdsmiljø forpligter vi os til at leve op til OHSAS 18001:2008 standarden, Arbejdsministeriets bekendtgørelse nr. 87 af 31/01/2005, landets love samt Konica Minoltas Group Compliance System.

### Politikker - miljø

Konica Minolta forpligter sig til at forebygge og mindske forureningen af det omgivende miljø ved at arbejde på at nedbringe energiforbrugets miljøbelastning, ved at aflevere en større andel af affaldet til genbrug og til at overholde relevant lovgivning på miljøområdet.

Ledelsen i Konica Minolta vil sikre, at alle medarbejdere føler sig forpligtet til at minimere de skadelige påvirkninger på det omgivende miljø.

Forståelsen for denne forpligtelse tilvejebringes løbende igennem uddannelse og træning, ligesom organisationen i sin adfærd afspejler denne forpligtelse.

Vi vil i alle forhold have en åben dialog med kunder, myndigheder og øvrige interessenter om vores miljøforhold.

Vores miljøpolitik og miljøreddegørelse er tilgængelige for alle vores interessenter.

Vi vil i vores valg af samarbejdspartnere søge at medvirke til en øget miljøbevidsthed ved at efterspørge miljøvenlige produkter.

I alle forhold vedrørende miljø forpligter vi os til at leve op til ISO 14001:2004 standarden, landets love, de branchetiske regler fra IT-Branchen samt Konica Minoltas Group Compliance System.

Innovation  
Lønsomhed  
**Troværdighed**  
Ansvar  
Forandringsvilje





KONICA MINOLTA

### Arbejdstilsynets grønne Smiley



I forlængelse af Konica Minoltas arbejdsmiljøcertifikat er Konica Minolta ligeledes registreret med en Grøn Krone smiley hos Arbejdstilsynet. Krone smiley betyder, at en virksomhed yder en særlig stor indsats for arbejdsmiljøet, og at virksomheden har opnået et anerkendt arbejdsmiljøcertifikat.





COP15  
COPENHAGEN

## Konica Minolta - Udvalgt hovedsponsor ved klimakonferencen i København

UNITED NATIONS CLIMATE CHANGE CONFERENCE 2009



### Klimakonferencen 2009 – COP 15

Ved FN's klimakonference som blev afholdt i København blev Konica Minolta valgt som hovedsponsor for kopimaskiner og printere.

Vi havde ved COP15 opstillet 40 bizhub farve MFP'er og 6 Production Print maskiner – maskinerne nåede under konferencen at producere ca. 7 millioner print på miljøvenligt papir.

Under hele COP15 havde vi 48 medarbejdere tilknyttet på skift. Disse medarbejdere havde meldt sig frivilligt og hjalp efter en fleksibel vagtplan deltagerne ved konferencen 24 timer i døgnet.

Blandt andet fik deltagerne fortalt, hvordan kopiering foregår på den mest miljøvenlige måde.

Konica Minoltas Helpdesk på konferencen var velbesøgt af folk fra hele verden og vi har fra udenrigsministeriet modtaget endog meget anerkendende ord for den indsats, som vores medarbejdere har ydet under konferencen.

Vi er naturligvis stolte af at have leveret maskiner med de mest miljøvenlige teknologier på markedet til COP15 konferencen og vores deltagelse som leverandør på konferencen har betydet at vi føler en ekstra forpligtigelse til at medvirke til yderligere reduktion af den miljøbelastning, vi som virksomhed enten direkte eller indirekte er medvirkende til.



### Energy Star

For at kunne leve op til de standarder, det internationale Energy Star Program har opsat, har Konica Minolta arbejdet intensivt for at reducere vore produkters energiforbrug.



Som resultat heraf har vores produkter siden oktober 1995 levet op til de krav, der stilles for at opnå Energy Star mærket.

Dette betyder i praksis et meget lavt strømforbrug og lav varmeudvikling, navnlig i standby og i slukket tilstand. Konica Minoltas produkter imødekommer således de krav, der er opstillet af Elsparefonden for at kunne være mærket med Elsparefondens logo.



### Brugervenlige produkter

Konica Minoltas produkter er på alle måder brugervenlige og har et betjeningspanel, som i opbygningen er ens på tværs af alle modeller. På de større gulvmodeller kan betjeningspanelet vippes ned så også kørestolsbrugere let kan betjene maskinen.



### Der Blau Engel

Der Blaue Engel mærket er et statsligt tysk miljømærke og anses for at være vel nok det skrappeste miljømærke i hele verden.

Allerede i januar 1992 opnåede en af Konica Minoltas kopimaskiner som det første produkt i sin varegruppe - "Der Blaue Engel" mærket. Grunden til dette var produktets lave niveau af ozon- og støvemission, dets evne til at anvende genbrugspapir og diverse andre miljøvenlige karakteristika. I dag bærer hele Konica Minoltas produktprogram Der Blaue Engel mærket.



### Strømforbrug og varme

Jo større strømforbrug, jo mere varme udvikles og afgives der til omgivelserne - i ukontrolleret form. Og eftersom der er en nøje sammenhæng mellem høj rumtemperatur på kontoret og dårligt indeklima - ja, så bør elforbruget ikke alene begrænses af hensyn til det, vi normalt kalder miljøet, men også af hensyn til arbejdsglæden og det almindelige velbefindende.

### Simitri polymeriseret toner



Produktionsprocessen af Simitri toner medfører en reduktion i CO<sub>2</sub>-udslippet på ca. 40% sammenlignet med tidligere produktionsmåder for tonerpulver.

9% af Simitritoneren består af biomasse. Smeltepunktet og dermed varmekonsumet for Simitritoneren er væsentligt lavere end tidligere kendte tonerpulvere. Det lavere varmekonsum medfører besparelser på helt op til 20% af det samlede strømforbrug.

### Tonerflasker

Konica Minoltas produkters display fortæller selv, hvornår der skal efterfyldes toner. Tonerflasker er fremstillet af polyethylen, der ikke udvikler giftige gasser ved en eventuel forbrænding. Emballagen er forsynet med materialeidentifikation i overensstemmelse med de internationale mærkningsregler.

### Emballage

Hvor det er muligt, anvendes skumkarton til emballering af nye produkter, hvorved mængden af emballage og affald har kunnet reduceres med op til 30%. Produktnavn og logoer trykkes kun i én farve på emballagen, så denne lettere kan genbruges. Og endelig er der udviklet nye emballager til de produkter, der hidtil har krævet trærammer.



## KONICA MINOLTA

### Ozon og støv

Ozon opstår som en følge af selve printprocessen og kan ikke helt undgås. Ozon er meget hurtigt nedbrydeligt, og udledningen af ozon til den omgivende luft er i dag reduceret meget betydeligt.

Støv er en anden form for emission, som afgives i forbindelse med håndtering af papir. Da resultatet kan være luftbårne støvkoncentrationer i omgivelserne, er Konica Minoltas produkter forsynet med et internt filter, som reducerer støvudslippet i udblæsningsluften til et absolut minimum.

Alle Konica Minoltas produkter har et ozon- og støvudslip, der ligger væsentligt under de gældende grænseværdier.

tion of Hazardous Substances) er at begrænse brugen af farlige stoffer ved produktion af elektronisk udstyr. Rent juridisk er direktivet kun gældende indenfor EU, men direktivet er i praksis blevet en "standard" inden for elektronikindustrien i hele verden.



### Støj

Når man indkøber udstyr til kontoret, er det vigtigt at overveje den støj, udstyret afgiver til omgivelserne, da støj oftes er en overset faktor til stress. Derfor har Konica Minolta udviklet sine produkter, så de er så lydløse som muligt.

### WEEE- og RoHS-direktivet

Til opfyldelse af WEEE-direktivet (Waste Electrical and Electronic Equipment) er Konica Minolta tilmeldt WEEEsystemet og den kollektive ordning, som forvaltes af Elretur. Ordningen tilsikrer, at alt elektronisk affald bliver håndteret miljømæssigt korrekt. Formålet med WEEE-direktivet er dels at tilskynde producenterne til at fremstille så miljøvenlige produkter som muligt for at begrænse mængden af affald og dels at øge genbrug, genvinding og andre former for nyttiggørelse af affald af elektrisk udstyr. Bag reglerne ligger det enkle princip, at det er forureneren, der betaler for bortskaffelsen. Formålet med RoHS-direktivet (Restriction

### Miljøtest

For alle Konica Minoltas multifunktionelle produkter, findes produktdatablade, der dokumenterer de målinger, Konica Minoltas internationale testlaboratorier har foretaget ved afprøvninger. Som garant for resultaterne står det uafhængige tyske prøveinstitut, TÜV. Endvidere opfylder maskinerne kravene i Arbejdstilsynets bekendtgørelse.



### Bilpark

For en meget stor del af Konica Minoltas medarbejdere, er bilen en absolut nødvendighed for at kunne besøge vores mange kunder. En række medarbejdere anvender deres privatbil til dette formål, men langt den overvejende del af dem, anvender en firmabil ved udførelsen af deres erhverv.

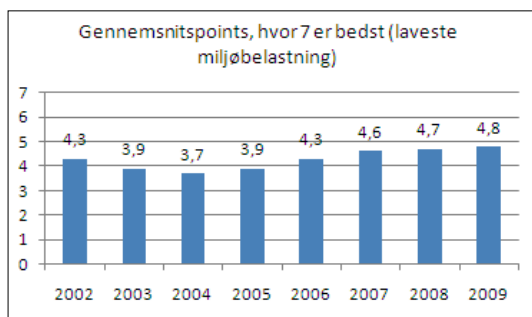
### Høj score ved crashtest – prioriteres

Vores biler udgør således langt den største miljøbelastning, og opgaven for Konica Minolta og vores medarbejdere er, under hensyntagen til den samlede lønsomhed, at udvælge biler, der i videst mulig omfang tilgodeser følgende prioriterede arbejdsmiljø – og miljøparametre:

- Høj score ved "Crashtest"
- Gode ind- og udstigningsforhold for såvel høje som lave medarbejdere
- Gode af- og pålæsningsmuligheder
- Plads til et rullende reservedelslager
- Energivenlig – lav miljøbelastning



Klassificeringen af Konica Minoltas bilpark, baserer sig på Færdselsstyrelsens analyser og opgørelser, som kan findes på [www.hvorlangtpaaliteren.dk](http://www.hvorlangtpaaliteren.dk)



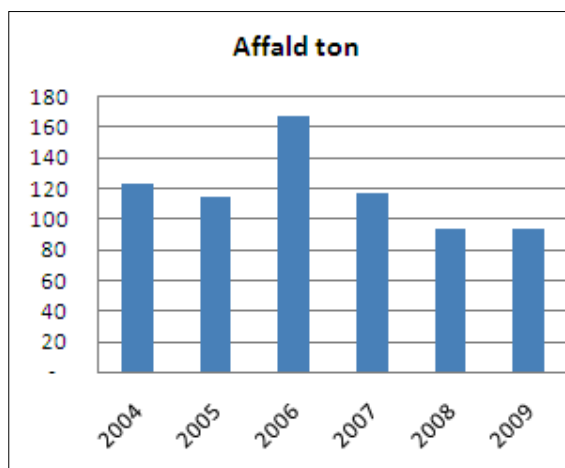
Bilernes miljøvenlighed - 7 er bedst

### Vinterdækordning

Alle medarbejdere, som anvender firmabilen i forbindelse med udførelsen af deres daglige hverv, opfordres til at anvende den vinterdækordning, som Konica Minolta tilbyder. Talrige undersøgelser bekræfter, at anvendelse af vinterdæk nedsætter antallet af glatføreuheld og i tilfælde af uheld, at skadesomfanget reduceres når der anvendes vinterdæk.

### Affaldshåndtering

Bortskaffelse af affald udgør et væsentligt element i Konica Minoltas kvalitets- og miljøstyringssystem.



I forbindelse med Konica Minolta fik nyt domicil, opstod der i 2006 ekstraordinært store affaldsmængder, i 2007 vendte vi tilbage til et tilfredsstillende niveau.

Den enkelte medarbejder er ansvarlig for at sortere affaldet i henhold til de anvisninger, som er gældende. Konica Minolta har etableret et omfattende returtagningssystem og sorterer affaldet i følgende fragmenter:

- småt brændbart (forbrændingseget)
- bølgepap
- papir og pap
- elektriske og elektroniske produkter
- jern og metal
- aluminium
- plast
- batterier og spraydåser
- lyskilder (uorganiske forbindelser)



KONICA MINOLTA



### Konica Minolta har tiltrådt Global Compact

Den 26. december 2008 tilsluttede Konica Minolta sig FN's Global Compact for at bidrage til løsningen af nogle af de store sociale og miljømæssige udfordringer, som følger med globaliseringen inden for områderne menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og korruption.

FNs Global Compact baserer sig på ti principper

#### Menneskerettigheder

1. Virksomheden bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt proklamerede menneskerettigheder indenfor virksomhedens indflydelsesområde.
2. Virksomheden skal sikre, at den ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne.

#### Arbejdstagerrettigheder

3. Virksomheden bør opretholde frihed til organisering og anerkende arbejdstagers ret til kollektive forhandlinger.
4. Virksomheden bør støtte afskaffelsen af alle former for tvangsarbejde.
5. Virksomheden bør støtte en effektiv afskaffelse af børnearbejde.
6. Virksomheden bør støtte afviklingen af diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold.

#### Miljø

7. Virksomheden bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer.
8. Virksomheden bør tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed.
9. Virksomheden bør opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier.

#### Antikorruption

10. Virksomheden bør modarbejde alle former for korruption, inklusiv økonomisk udnyttelse og bestikkelse.

#### Leverandørbedømmelse

I takt med at verden bliver stadig mere globaliseret, lægger vi stor vægt på at udpege leverandører, som er optaget af de værdier der ligger i at tage et ansvar for samfundets udvikling, herunder at drage omsorg for et godt miljø og arbejdsmiljø.

Mange af vores leverandører har allerede nu et veldokumenteret ledelsessystem indenfor kvalitet, miljø og arbejdsmiljø - andre er godt i gang hermed. Når vi hos Konica Minolta vælger nye leverandører lægger vi stor vægt på at leverandøren ud over en effektiv kvalitetsstyring også har en positiv miljø- og arbejdsmiljøprofil, der som minimum matcher principperne i Global Compact.



The essentials of imaging

Innovation  
Lønsomhed  
**Troværdighed**  
Ansvar  
Forandringsvilje



## KONICA MINOLTA

### Konica Minolta - én af Danmarks bedste arbejdspladser i branchen

Konica Minolta måler hvert år sin medarbejdertilfredshed og den er gennem de sidste 5 år blevet forbedret år efter år og i 2009 var den gennemsnitlige score 4,11 ud af 5 mulige og der var en besvarelsesprocent på 92%.

Men Konica Minolta stopper ikke her, men har sat sig det mål at blive blandt branchens 3 bedste arbejdspladser i Danmark i 2012.

Vi har derfor valgt at deltage i konkurrencen i de næste 3 år om at blive Danmarks bedste arbejdsplads. En konkurrence, som udbydes af Berlingske Nyhedsmagasin og det internationale analyseinstitut Great place to work.

#### Hvorfor er det vigtigt for Konica Minolta?

Vi har gennem en årrække igen og igen forbedret vores medarbejdertilfredshed, hvilket vi selvfølgelig er stolte af, da vi har arbejdet systematisk med at sikre at vi er en attraktiv arbejdsplads. Vores høje gennemsnitsanciennitet vidner også herom.

#### Men man må aldrig hvile på sine laurbær.

Selvom arbejdsløsheden i Danmark er steget de sidste 18 måneder, så ved vi at der er kamp om de bedste medarbejdere – både det at tiltrække og fastholde folk. Hvis vi kigger lidt længere frem vil denne kamp kun intensiveres.

Derfor har vi, i fortsættelse af vores interne indsats, sat fokus på at markedsføre os eksternt som en attraktiv arbejdsplads. Employer Branding som det hedder med et fint, nudansk ord.

#### Hvad vil Konica Minolta have ud af det?

Vores mål er klare. Først vil vi sammenligne os med andre virksomheder, så vi kan se om der er forbedringspunkter som vi bør sætte ind på. Dernæst vil vi tiltrække flere kvalificerede kandidater til de åbne stillinger vi har. Vi vil kunne besætte ledige stillinger hurtigere og sidst men ikke mindst vil vi sikre at alle vores medarbejdere fortsat kan være stolte af deres arbejdsplads.

### Konica Minolta Academy - rygraden i virksomheden

Konica Minolta Academy er betegnelsen for Konica Minoltas uddannelsessystem.

Alle nye medarbejdere introduceres til Konica Minolta Academy på et grundigt undervisningsforløb, hvor undervisningen konkretiserer og operationaliserer

Konica Minoltas Vision og Mission med særlig vægt på de grundlæggende værdier.

- Lønsomhed
- Innovation
- Forandringsvilje
- Ansvar
- Troværdighed

De 5 grundlæggende værdier sikrer sammen med Visionen og Missionen, at alle medarbejdere har fokus på, at Konica Minolta til stadighed lever op til kundernes krav og Konica Minoltas målsætninger om kvalitet - i alt hvad vi gør.



Øvelse fra Konica Minolta Academy

Herefter udgør Konica Minolta Academy en lang sammenhængende række af faglige produktuddannelser og træning, som alle har til formål at sikre, at medarbejdernes viden og kvalifikationer matcher de krav, som jobbet stiller. Til dette har Konica Minolta en række specialuddannede tekniske trænere, som har til opgave at tilføre medarbejderne den nyeste teknologiske viden samt ved opfølgning og tests at sikre et konstant højt vidensniveau om vores produkt- og løsningsprogram.

**Strategisk valg for efteruddannelse**

På hele efteruddannelsesområdet har vi strategisk valgt at basere vores efteruddannelser på en række kompetencegivende diplom- og certifikatuddannelser.



*Diplomlederuddannelsen tilbydes ledere*

For ledergruppen er målet, at hele gruppen skal gennemgå diplomlederuddannelsen for at blive endnu bedre ledere.

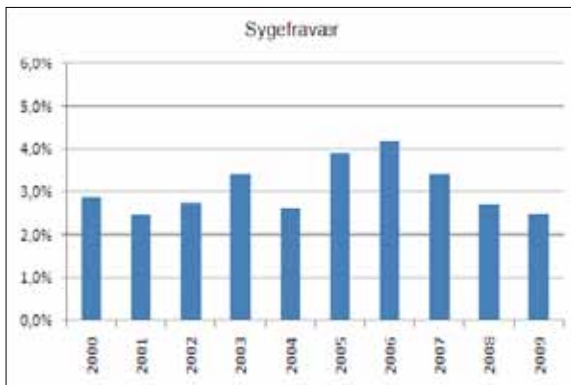
Vores ledere skal således ikke alene udøve ledelse via økonomistyring, produktionsstyring og lignende, men også udøve ledelse af mennesker - med hoved, ben og hjerte.

Som et led i hele vores efteruddannelsesprogram blev Konica Minolta Microsoft Certificeret Partner allerede i sommeren 2002 og i efteråret 2007 blev vi som en af de få udbydere i vores branchegruppe Microsoft Guld Partner. Hertil skal tilføjes, at lidt over halvdelen af vores servicekonsulenter og systemteknikere er A+Certificeret, og andre igen har et eller flere andre certifikater for eksempel Netwværk, MCP, Cisco, med flere.

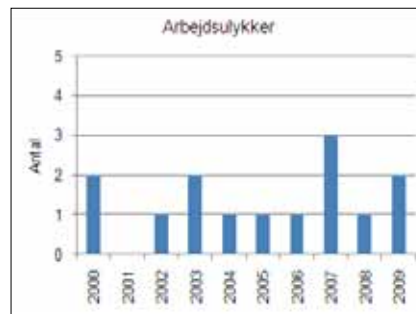


**Sygefravær og arbejdsulykker**

I 2009 var sygefraværet faldet yderligere til 6,3 dage svar-



ende til 2,5%. I de tilfælde, hvor en medarbejder har hyppigt sygefravær, eller er syg i en længere periode, vil leder og medarbejder altid have en samtale for at afdække, om sygdommen skyldes faktorer i arbejdsmiljøet - faktorer, som kan minimeres ved en forbedring af det fysiske eller psykiske arbejdsmiljø.



**Arbejdsulykker**

I mange år har vi lykkeligvis kun haft meget få arbejdsulykker. Disse ulykker er alle anmeldt til arbejdsskadestyrelsen, ligesom sikkerhedsorganisationen gennemgår ulykkens elementer med henblik på etablering af forebyggende indsatser. I år 2009 var der 2 uheld – et, hvor en medarbejder stødte hovedet ved bugsering af en kopimaskine og et hvor en medarbejder forvred et led under servicering af en printer. Begge uheld medførte kun fravær i få dage.



## KONICA MINOLTA

Som en del af arbejdsmiljøcertificeringen registrerer vi også såkaldte "nærvedsulykker", hvorved forstås hændelser, hvor det var lige ved at gå galt. Disse registreringer tilstilles ligeledes virksomhedens sikkerhedsorganisation også med henblik på etablering af forebyggende indsatser.

### Førstehjælpsuddannelse

Konica Minolta uddanner en repræsentativ andel af sine medarbejdere i førstehjælp, dog i håb om, at der aldrig bliver brug for denne uddannelse!

#### *Førstehjælpsuddannelse*



I praksis betyder dette, at alle medarbejdere der ikke har deres gøremål hos vores kunder, altid vil kunne få førstehjælp fra en af disse medarbejdere.

Ved den uddannede medarbejders arbejdsplads er der ophængt et skilt som tydeligt viser, at her er en førstehjælpsuddannet medarbejder.

Medarbejdere som ikke er udpeget til denne rolle, får tilbudt at tage denne uddannelse på lokale Falckstationer.

### Sikkerhedsorganisationen

Konica Minoltas sikkerhedsorganisation har en central rolle i den fortsatte udvikling af et godt arbejdsmiljø i Konica Minolta.

Sikkerhedsorganisationens arbejde koncentrerer sig ikke mindst om at analysere APV-undersøgelserne for at udpege, identificere og prioritere forbedringsområder.

Sikkerhedsorganisationen er sammensat således, at alle medarbejdergrupper er repræsenteret.

### Sundhedsfremme

Konica Minolta vil i alle forhold medvirke til en åben dialog om arbejdsmiljøforhold vores medarbejdere imellem, for at sikre, at såvel det psykiske som det fysiske arbejdsmiljø medvirker til at opbygge selvværd og selvtillid hos den enkelte medarbejder og i hele organisationen.

Endvidere ønsker vi at bidrage positivt til medarbejdernes almene sundhed gennem en hensynsfuld ryge- og alkoholpolitik, ligesom vi i vores kantine tilstræber at tilbyde en varieret og indbydende kost baseret på sunde, friske råvarer i overensstemmelse med ernæringsmæssige anbefalinger i kostpyramiden.

### Fastholdelse af medarbejdere – det rummelige arbejdsmarked

Som et vigtigt element i vores arbejdsmiljøpolitik kommer værdien ansvarlighed også til udtryk i vores bestræbelser på at fastholde og sikre plads for medarbejderne ved at tilbyde individuelle ordninger - permanente eller for en periode - for medarbejdere, hvis ressourcer er ufrivilligt begrænset.

Dette sker ud fra en vurdering af den enkelte medarbejders situation og behov. Eksempelvis kan nævnes flexjob (sygdom), ændret eller nedsat arbejdstid og seniorordninger.

### Seniorpolitik

For at understøtte den overordnede personalepolitik om at fastholde medarbejdere med gode faglige og menneskelige egenskaber samt bevare viden og kompetence i organisationen, har Konica Minolta udarbejdet en seniorpolitik, der tager hensyn til ønsker om deltid og fleksibilitet. Det betyder, at medarbejdere med mindst 8 års anciennitet får en ekstra fridag om året, når de fylder 55 år og ender op med at have 5 ekstra fridage om året, når de bliver 60 år. Derudover får seniormedarbejderne også mulighed for at gå ned i tid – med fuld pension - hvor Konica Minolta kompenserer fra 50 pct. – 25 pct. af lønvedgangen, faldende med alderen. Arbejdstidsnedsættelsen på op til 6,5 timer pr. uge kan samles til fridage efter eget ønske i samarbejde med teamet. I dag er det knap halvdelen af vores teknikere og funktionærer over 55 år, der benytter sig af arbejdstidsnedsættelsen.

Innovation  
Lønsomhed  
**Troværdighed**  
Ansvar  
**Forandringsvilje**



KONICA MINOLTA

### Personaleforening

Personaleforeningen i Konica Minolta har som et af sine formål, at styrke sammenholdet mellem medarbejderne i Konica Minolta samt medvirke til at skabe et fællesskab også uden for arbejdstiden på tværs af faglige og geografiske grænser.



*Fastelavnsfest i personaleforening*



Foreningen arrangerer fester, sportslige aktiviteter, teater, julefrokoster og meget andet, samt ferielotteri.

### Konica Minoltas Miljø- og arbejdsmiljø- degørelse er trykt som "Print on Demand" på en bizhub PRO C 6501e/eP.

Print on Demand betyder for Konica Minolta en optimering af såvel lager som logistikforhold. Ved Print on Demand kan vi hurtigt opdatere vores materialer, alt efter nyheder, aktualitet og behov, men ikke mindst giver Print on Demand os store miljømæssige fordele, da vi næsten helt undgår at kassere for store oplag af tryksager.







**KONICA MINOLTA**

**Redaktion:**

Konica Minolta  
Kvalitets- og uddannelsesafdelingen



v. John Smed  
QHSE and Education Manager

Lay-out og grafisk tilrettelæggelse:  
Compromis aps

Foto: Per Valentin © All rights reserved

Næste udgave af Konica Minoltas miljø- og arbejdsmiljøreddegørelse forventes at udkomme, maj 2011.

Denne udgave kan også rekvireres ved at besøge Konica Minoltas hjemmeside på [www.konicaminolta.dk](http://www.konicaminolta.dk)

Tak for din interesse.

**Konica Minolta Business Solutions Denmark a/s**

Stensmosevej 15  
2620 Albertslund

Hjulgagervej 4B  
7100 Vejle

Søren Frichs Vej 40A  
8230 Åbyhøj

Gøteborgvej 1  
9200 Aalborg SV

[www.konicaminolta.dk](http://www.konicaminolta.dk)  
Tlf. 72 21 21 21